marketone

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION CORPORATE

STRATÉGIE DE COMMUNICATION • COMMUNICATION DE CRISE
RELATIONS PUBLICS • ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT
COMMUNICATION DIGITALE • COMMUNICATION VISUELLE

L'AGENCE.

> CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

Market One est une agence indépendante de conseil en communication corporate et relations publics.

De la plateforme de marque, aux relations avec les journalistes et à la production de contenus, l'agence s'attache à concevoir, piloter et évaluer des campagnes de communication à 360° couvrant l'ensemble du spectre de la communication tout en offrant un fort niveau de conseil et un accompagnement de tous les instants.

CONSEIL • QUALITÉ • PROFESSIONNALISME • HUMILITÉ • RESPONSABILITÉ

> DES EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES

4 pôles d'expertises à moduler en fonction des challenges à relever ou à développer en synergie pour une transversalité optimale.

POLES D'EXPERTISE.

> CORPORATE ET CRISE

Miser sur les valeurs et l'engagement pour développer la réputation des organisations en toute cohérence, y compris en temps de crise.

- **Communication 360° :** stratégie de communication, plan de communication, évaluation
- **Plateforme de marque :** identité visuelle, charte graphique, charte éditoriale
- **Crise et communication sensible :** préparation à la crise, conseil, gestion de communication de crise, mediatraining
- **Production de contenus :** création et rédaction, plaquettes, rapports d'activité, journaux d'entreprise

> RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Argumenter, toucher et persuader les publics, des enjeux forts au cœur des stratégies pour agir durablement sur les opinions et l'Opinion par des relations basées sur la confiance.

- **Relations presse :** dossier de presse, communiqué de presse, contacts avec les journalistes/animateurs
- **Relations influenceurs :** e-influenceurs, leaders d'opinion, relais d'opinion
- **Evénements :** recommandation, rétroplanning, logistique, identité visuelle, signalétique, décor, plan d'implantation

> DIGITAL

Le social média, partie prenante des stratégies globales pour garantir la cohérence et favoriser l'engagement à travers une relation « vraie » avec les publics et les communautés.

- **Conseil :** stratégie digitale, plan d'actions
- **E-réputation :** conception et production de contenus, gestion des réseaux sociaux, community management, référencement, campagne adwords
- **Solutions :** sites internet, applications, réseaux sociaux

> STUDIO GRAPHIQUE

Notre conviction : le visuel au service de la traduction du positionnement, des valeurs et des messages en cohérence avec la stratégie globale.

- **Identité graphique :** logotype, charte graphique, affiche...
- **Déclinaisons :** brochure, flyer, invitation, signalétique, goodies...
- **Web :** contenus digitaux, motion design...
- **Vidéo :** modules, spots...

PORTFOLIO.

31, rue du Professeur Raymond Garcin
Allée du Prunier - 97200 Fort-de-France
Tél. : 0596 **63 12 97**
contact@agencemarketone.com
www.agencemarketone.com